



利用者向けマニュアル

2023年10月更新

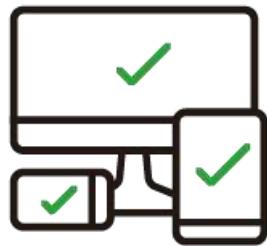
BOOKS
KINOKUNIYA
紀伊國屋書店
デジタル情報営業部

1. **KinoDen** とは
2. ご利用方法
 - ログイン・検索
 - ページの閲覧
 - 印刷・ダウンロード
 - 閲覧備考
3. 動作環境



1. KinoDen とは

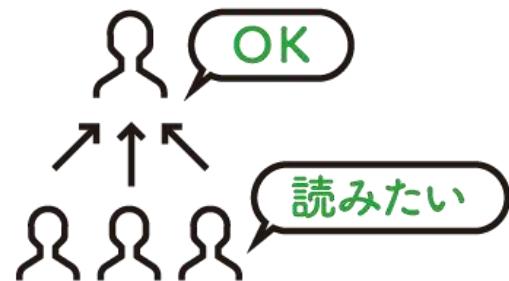
国内の学術書・専門書を中心に搭載した電子図書館です。



レスポンシブなサイトデザインで
スマートフォンでも快適に
ご利用いただけます。



未購入タイトルも含めて
全点全文検索&試し読み
機能を標準装備しています。



学生・教員からのリクエスト機能で
“本当に使われる電子図書館”を
実現します。

1. ご利用方法

●ログイン・検索

<https://kinoden.kinokuniya.co.jp/nagasaki-gaigo/>

The screenshot shows the KinoDen digital library search interface. At the top, there's a logo for 'KinoDen Kinokuniya Digital Library'. Below it is a search bar with a placeholder '検索ワード' (Search word) and a button labeled '検索' (Search). To the right of the search bar is a red box labeled ① containing the text 'よく検索されているキーワードが表示されます' (Popular search keywords are displayed). Below the search bar is a section titled '人気の検索キーワード' (Popular search keywords) with a list of terms like 小説、君たちはどう生きるか、君たちはどう生きるか、就活、心理学、カウンセリング、図書館、伝記、経営思想、政治心理、英語、経済、労働、ドイツ、書評、心理学、書き方、プログラミング、恋愛、オリンピック、人権、東野圭吾、コピー、恋愛小説、光ファイバー、シン・ゴジラ、左きき、材料力学、スポーツ人権、情報遺伝、自己啓発、心理学辞典、立川ルリ子. A red box labeled ② contains the text '詳細検索も可能です' (Detailed search is also possible). At the bottom, there's a section titled '人気のある本' (Popular books) showing five book covers: 'SHOE DOG' by Phil Knight, '心理学で人生を読む' (Reading Life with Psychology), '性格を理解する心理学' (Psychology of Personality), '天才を生んだ理由なぜ?' (Why Did These geniuses Create?), and 'ディープラーニング' (Deep Learning).

① よく検索されているキーワードが表示されます

② 詳細検索も可能です

*学外からのアクセス、タブレット端末からのアクセスは、bREADER Cloudアプリをご利用ください（ガイド参照）。

詳細検索入力画面

様々な項目で検索できます⇒P.7へ

記伊國屋書店 学術電子図書館
KinoDen
Kinokuniya Digital Library

ヘルプ My本棚へ登録するにはサインインが必要です

通常検索へ

タイトル 著者

出版社 シリーズ

ISBN/eISBN 目次

内容紹介文 Product ID

フォーマット 出版形態

全て 全て

本文読み上げ可 印刷/ダウンロード可

全解除

PDF

EPUB

EPUB Fixed-Layout

オーディオブック

それぞれの項目に指定した条件のAND条件で検索が行われます。

検索 クリア ?

全解除

書籍

雑誌

検索結果画面（1）

- ・目次や内容紹介文、本文中の単語までも拾って結果を表示します

The screenshot shows the KinoDen search results page with three book entries listed:

- イノベーション**: 活性化のための方策
著者: 東洋経済新報社(2016/2)
日本版イノベーションシステムをどう改革していくべきか。企業、大学、公的研究所、政策当局の進化と相互作用を促す方策を示す。
- JAイノベーションへの挑戦**: 非営利組織のイノベーション
著者: 白川徹
出版社: 白桃齋房(2009/8)
JAイノベーション成功のための理論的枠組みを提示。「魅力溢れるJAを創りだすこと」「組合員に喜ばれるJAの事業構造やガバナンス、組織構造を再構築すること」「事業競争力を強化すること」「JAの存在意義をどこに求めるべきか」などの課題について、具体的な解決策を提案している。
- ゲノム・イノベーション**: 日本の「ゲノムビジネス」成功の鍵
著者: 加藤敏香
出版社: 白桃齋房(2002/1)
時代はITから「生命科学」へ。ヒトゲノム完全解読とともに、われわれの眼前には無限の広がりをもった「ゲノムビジネス」が展開されようとしている。このゲノムの「ビジネス化」に対して、リスクとリワード【創財】が対応したイノベーション・モデルを提唱する。

Each entry includes a thumbnail image, title, author, publisher, and a brief description. Below each entry are three buttons: '目次' (Table of Contents), 'ページの検索結果' (Search Results Page), and '読む' (Read).

本を選ぶと
詳細画面へ
⇒P.10

ここからも本文を読
めます⇒P.11

目次や本文中の検
索結果も表示！
⇒P.8

検索結果画面（1）

キーワードにヒットした部分がマーキングされて表示されます。

イノベーション

検索

出版社
シリーズ

合計1,433冊



イノベーション
活性化のための方策
後藤晃
東洋経済新報社(2016/2)

日本のイノベーション・システムをどのように改革していくべきか
企業、大学、公的研究機関、政策当局の進化と相互作用を促す方策を示す。

ページの検索結果 - イノベーション

イノベーション —活性化のための方策 まえがき イノベーションとはこれまでとは違う、新しいことをすること、一歩踏み出すこと、である。

このように人々の生活を豊かにすることがイノベーションの究極的な目的なのだ。

日本はこれまで、素晴らしいイノベーションを世界に送り出してきた。

本書ではイノベーションを考えるにあたって理解しておくべき基本的な概念や考え方のフレームワークを説明し、それに基づいて日本のイノベーション・システムについて検討している。

イノベーション—目次 まえがき 第1章 イノベーションとそのメカニズム ■イノベーションとは何か ■イノベーションは、人々の暮らしを豊かにする ■イノベーション・システムの視点

日本のイノベーション・システムをどのように改革していくべきか。企業、大学、公的研究機関、政策当局の進化と相互作用を促す方策を示す。

目次

ページの検索結果

読む

イノベーション

- 第1章 イノベーションとそのメカニズム
- 第2章 第三次産業革命とオープン・イノベーション
- 第3章 大学と公的研究機関のイノベーション・システムにおける役割
- 第4章 研究者—そのプロフィールと研究のインセンティブ
- 第5章 特許制度とイノベーション
- 第6章 イノベーション競争の促進と独占禁止法
- 終章 日本のイノベーション・システムの進化

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

7

●ログイン・検索

未所蔵タイトルの検索

- 「未所蔵を含める」にチェックを入れると、当館で所蔵していない電子書籍についても、内容紹介を確認したり、試し読みをしたりすることができます。

当館の所蔵タイトルのみ
を検索した場合

Kinokuniya Digital Library

人口知能

検索

未所蔵を含める

著者

出版社

シリーズ

分類

指定なし

合計34冊

人工知能と社会

2025年の未来予想
ADX (人工知能先端研究センター) [監修] 萩原聰
オーム社(2018/2)

2025年に人工知能が到達しているであろう地点を現実
これから社会に人工知能を活かすための技術を解説
東京五輪も終わり、超・超高齢社会を迎える大きく様変
化し、我々の社会に活用されているのでしょうか。
本書は、2025年に人工知能が到達しているであろう
ADX (電気通信大学人工知能先端研究センター) を代表
する2025年がやって来る1／2章 ロボットと人工知能
とインバクト／4章 自然言語処理と人工知能／5章 人
間

目次

当館で未所蔵の本も含めて
検索した場合

Kinokuniya Digital Library

人口知能

検索

未所蔵を含める

著者

出版社

シリーズ

分類

指定なし

合計1,544冊

未所蔵 A.I.の破壊力

週刊東洋経済 eビジネス新書No.156
連刊東洋経済編集部
東洋経済新報社(2015/12)

空前のA.I.(人工知能)ブームが巻き起こっている。
る。何が企業を引き付けるのか。

目次

ここにチェック！

閲覧開始

- 〔読む▷〕を押すと、本文のビューワが別タブで開きます

The Selfish Gene
Richard Dawkins
利己的な遺伝子
リチャード・ドーキンス

利己的な遺伝子 40周年記念版

著者: リチャード・ドーキンス【著】 日高敏隆 岸由二 羽田節子 垂水雄二【訳】
出版社: 紀伊國屋書店
出版年月: 2018/02

ISBN: 9784314011532
NDC: 467.2
ProductID: KP00018136
形式: EPUB

内容紹介

私たちにはなぜ、生き延びようと必死になり、恋をし、争うのか？本書で著者は、動物や人間の社会で見られる、親子間の行動などがなぜ進化したかを、遺伝子の視点から解き明かす。自らのコピーを増やすことを最優先にする遺伝子は、いかに科学の世界に地殻変動をもたらした本書は、1976年の初版刊行以来、分野を超えて多大な影響を及ぼし続けている古井

目次

初版に寄せられた序文 ロバート・L・トリヴァース
初版のまえがき
第1章 人はなぜいるのか
第2章 自己複製子
第3章 不滅のコイル
第4章 遺伝子機械
第5章 攻撃 安定性と利己的機械
第6章 遺伝子道
第7章 家族計画
第8章 世代間の争い
第9章 雄と雌の争い

※お使いの端末（PC、スマートフォン、タブレット等）によって、自動的に、見開きページでの表示／片ページのみの表示、が切り替わります

●ページの閲覧

- ・閲覧ページの各部分をクリック・タップすると、ページの移動や目次の確認ができます
*マークがついている項目は、対象コンテンツのみ有効です。

- <メニュー>
- ・拡大
- ・全画面表示
- ・音声読み上げ*
- ・文字サイズ変更*
- ・印刷・PDF出力*
- ・ヘルプ
- ・閲覧終了

目次

上下バー等 表示/非表示
(中央あたりをクリック)

≡ AI vs. 教科書が読めない子どもたち

東大には合格できませんが、
に達しています。
「楽観論の人たちは、AI多くの仕事が代替されても、AIには代
い新たな労働需要が生まれるはずだから、余剰労働力はそちらに吸収さ
れが向上し経済は成長すると主張して、AIの時代にホワイトカラーが
が生まれるのだと言うのです。本当に
」のチャレンジと並行して
度の
中高
算な
東ロ
な調
本文内検索

析を実施しました。そこで
多くは、詰め込み教育の成
層的な知識は豊富かもしけ
性が向上し経済は成長すると主張して、AIの時代にホワイトカラーが
が生まれるのだと言うのです。本当に
」のチャレンジと並行して
度の
中高
算な
東ロ
な調
本文内検索

世界史の年表を憶えたり正
赤子の手をひねるようなことです。一方で、AIの時代にホワイトカラーが
するには苦手です。その理由は本編で詳しく説明します。

「楽観論者が言うように、多くの仕事がAIに代替されても、AIが代
い新たな仕事が生まれる可能性はあります。しかし、たとえ新たな仕事
たとしても、その仕事がAIで仕事を失った労働者の新たな仕事になら
ません。現代の労働力の質は、実力をつけてきたAIの労働力の質にとても
できない新しい仕事は、多くの人間にとつても苦手な仕事である可能性
高いということを意味するからです。

は、AIに多くの仕事が代替された社会ではどんなことが起こるでし
労働市場は深刻な人手不足に陥っているのに、巷間には失業者や最低賃
を掛け持ちする人々が溢れています。結果、経済はAI恐慌の風に晒さ
れ残念なことに、それが私の思い描く未来予想図です。

は、「同じようなことはチャップリンの時代にも起こっています。ベルト
の導入で工場がオートメーション化される一方、事務作業が増えホワイト
と呼ばれる新しい労働階級が生まれます。しかし、たとえ新たな仕事
はありません。タイムラグがあります。量に生まれる前に、多くの工場労働
者が、20世紀初頭の世界大戦備
の時代、ホワイトカラーという新
たのか。答は簡単です。工場労働者
らす、新たな労働市場に吸収されな
い夢のような未来予想図を喧伝
するため、数学者として、今、できることは何か。それは、実現

世界で起ころうとしていま
重要があったのに、なぜ失業
率を失い、社会に失業者が溢
くなりました。
いたのです。

「フローティングボタン」
右上のメニューと同じ操作
が可能です。
※閲覧環境によっては表
示されないことがあります。
その場合は右上のメニュー
より操作下さい。



目次表示

目次項目をタップ・クリックすると、該当ページにリンクします

目次

30周年記念版に寄せて

第2版のまえがき

初版に寄せられた序文 口バ
ート・L・トリヴァース

初版のまえがき

第1章 人はなぜいるのか

第2章 自己複製子

第3章 不滅のコイル

第4章 遺伝子機械

第5章 攻撃 安定性と利己
的機械

第6章 遺伝子道

30周年記念版

くも悪くも、自分が人生の半分近くを『利己的な遺伝子』とともに
きたことに気がつくといしさか身が引き締まる。ここ数年、これ
冊の本が出るたびに、出版社は販売促進のために私を講演ツアーアー
した。聴衆はどの本の場合でも、新しい本に対して心地良い熱狂
心え、丁重に褒めたたえ、気の利いた質問をしてくれた。そのあ
んで本をかい、私にサインをさせる……そう、『利己的な遺伝
ただこれはいくぶん誇張している。何人かは実際に新作を買って
であり、その他の人々について妻は、新しい著者を発見した読者
者の処女作に戻るという傾向は自然なことよと言つて私を慰め
己的な遺伝子』を読み終わったら、彼らは（好きになつた著者の）
しかもお気に入りの赤ん坊の顔を拌みにきてくれるだろうか。
に『利己的な遺伝子』はどうしようもなく時代遅れで、無用なも
てしまつたと言いつ切れるのなら、私はもつと深刻に悩むことだろ
ながら、（ある視点からすれば）それは言いつ切れないのだ。細部で
てしまつたところもあり、具体的な実例がものすごい勢いで現れ
しかし、すぐこのあとで論じる一つの例外を除いて、大あわてで
り謝罪したりするところは本書にはほとんどない。リヴァプール
動物学教授で、六〇年代にオックスフォード大学で私に強い影響
先生でもあるアーサー・ケインは一九七六年に、「利己的な遺伝
若書きの本」と評した。彼はわざわざ、A・J・エアの『言語
論理』についてのある注釈家の言葉を引用していた。この比較に
ひした。もつとも、私はエアがその処女作で書いた内容の大半を
ことを知っていたので、私もいづれしかるべきときがくれば同じ
るだろうという、ケインがそこに込めた辛辣な含みを見逃すこと
なかつた。

すは、本のタイトルについての多少の参考から始めることにしよ

同 年 記 念 版 に 寄 セ て →



検索結果

結果の部分をタップ・クリックすると、該当ページにリンクします

The screenshot shows a search interface at the top with a blue bar containing a magnifying glass icon and the text 'Q マーケティング' (Search Marketing), followed by a right-pointing arrow. Below this is a search result card for a document titled 'ヒットを生み出す最強チーム術' (The Strongest Team Technique to Create Hits). The card includes a left-pointing arrow and a right-pointing arrow. A red arrow points from the search term 'マーケティング' down to the document title in the search result card. The main content area displays the first few pages of the document. The first page contains a large block of Japanese text. The second page is titled 'サイコロジカル・マーケティング' and begins with a paragraph about the author's experience at Kirin Beer. Subsequent sections discuss marketing philosophy, the value of Japan, and the author's daily life.

Q マーケティング >

ヒットを生み出す最強チーム術

担当者の横原もヒットの生みの親としてさまざまなメディア

場する機会を頂戴しました。が、じつは、彼女はもともとRT

チームのメンバーで、ビールに関しては経験ゼロ。本来ならば、

ルをつくつたことがない人間がビール風味飲料を担当するのは

えない話でしょう。しかし、経験がなかつたからこそビールの

にとらわれることなく、「アルコールゼロのビール」という高

「ドルに挑むことができた、私はそう考えています。

発売イベントでは、東京湾アクアライン「海ほたる」で飲酒

撲滅を訴えるというキャンペーンも実施。お酒メーカーとして

のないチャレンジの連続でしたが、商品開発では既存の枠や常

とらわれない視点が肝要です。俯瞰の視点で新たな市場を開拓

意味でも、「キリンフリー」はキリンビールにとってエポック

キングな商品となりました。

サイコロジカル・マーケティング

さて、私はキリンビール営業本部・マーケティング部長という立場で、ビールや缶チューハイなど二〇以上の商品に関わっています。その前にはグループのキリンビバレッジで清涼飲料関連の商品企画に一〇年弱携わっていました。いまの私の商品開発スタイルの基本は、キリンビバレッジで培つちかってきたといつていいでしょう。

そこで、この本でヒット商品を生み出す法則を公開します！ と言いたいところですが、残念ながら、ヒット商品に「いつの時代にも通用する法則」はありません。たとえ厚い本を買って必死にマーケティング論を勉強しても、ヒットを生み出せるわけではないのです。

そこで、異動直後に行ったマーケティング部の合宿では、約九〇人の部員全員に、「日本の価値」についてレポート作成を課しました。また、私が信頼する社外メンバーや「火知り」たちとも、「日本の価値とは何か」「世界に誇る日本の食文化の価値はどこにあるのか?」などと、話をし続けてきました。

小さいころから図工や美術が好きで、絵を描いたり、デザインを考えたりすることは得意でしたが、商品開発の仕事で、メキメキ頭角を現すようなキレる社員ではありませんでした。いや、むしろ最初に配属された営業から商品開発の仕事に異動した際は、落ちこぼれ社員。マーケティングのマの字も知らずに、企画書を出してはダメ出しをされ、クサー毎日。酒を飲み歩いて、出社拒否症になりかけたぐらいです。

●印刷・ダウンロード

- PDF、EPUBフィックスフォーマットで、且つ出版社の許諾が得られているコンテンツは部分的な印刷・PDFダウンロードが可能です。
印刷できるページ数は、同一コンテンツにつき1日最大60ページです(コンテンツによって異なります)

≡ 教育相談の最前線：歴史・理論・実践



右側の操作メニューには「拡大」、「全画面表示」、「音声読み上げ」、「文字サイズ」、「印刷・PDF出力」、「ヘルプ」、「終了」があります。

印刷・PDF出力ボタンが強調表示されています。

開始ページ	ページ数	出力可能ペー	PDFで出力するに
16	5	55	は?

「PDFで出力するには?」ボタンをクリックすると、以下のような表示になります。

「機能は個人使用の目的に限定されます。その範囲を超えた組織内での複製、ファイル共有・転送等は部分的なページ数であっても著作権者・出版社の権利を侵害する場合がございますのでご注意ください。」

表示されるPDFの内容は、1部「教育相談研究」と1章「1 教育相談の歴史と対象」の一部です。

「(1) 教育相談とは」のセクション内に、**ページ数、印刷 or ダウンロードなどを選択**という指示があります。

● 閲覧備考①



- ・一冊のコンテンツを同時に閲覧できるのは原則1名です。
※ 2024年8月から2025年3月までのサブスクリプションでは、
同時アクセス無制限です。
- ・閲覧しようとした本を、既に誰かが閲覧している場合、「試し読み」のボタンが表示され、内容の試し読みをすることができます。（一部、試し読みができないコンテンツもあります。）
- ・閲覧を終わる場合は、閲覧画面のブラウザを閉じてください。
- ・ブラウザを閉じ忘れても、15分間何も操作がなければ、閲覧は自動的に終了します。



● 閲覧備考②

- ・コンテンツのフォーマットは、「PDF」と「EPUBリフロー」「EPUBフィックス」の3種類があります。
フォーマットによって、使える機能が異なりますので、ご注意ください。

フォーマット（形式）	文字サイズ変更	印刷・ダウンロード ※出版社の許諾がある場合	本文内検索
PDF	✗ ※ 1	◎	◎
EPUBリフロー	◎	✗	◎
EPUBフィックス	✗ ※ 1	◎	✗



※ 1 スマートフォン、タブレット等からの
ピンチアウトによるページ拡大は可能です

←各コンテンツの形式は、
コンテンツの詳細ページでご確認いただけます。

● 動作環境（推奨ブラウザ）

- Windows Google Chrome
Mozilla Firefox
Microsoft Edge
- Mac Google Chrome
Mozilla Firefox
Safari
- iOS Safari
- Android Google Chrome